

Утверждаю

Генеральный директор ООО «Энергетик»

В.М.Окунев

Решение № 2 внеочередного Общего собрания
участников ООО «Энергетик» от 18.02.2019г.



**Положение о закупках товаров, работ, услуг
для нужд
Общества с ограниченной ответственностью «Энергетик»**

Термины и определения

Для целей реализации настоящего Положения и норм, предусмотренных Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ, используются следующие основные термины и определения:

- **Годовая программа закупок (ГПЗ)** - проект мероприятий по заключению в течение планируемого календарного года договоров о закупке в соответствии с процедурами, определенными настоящим Положением.
- **Договор о закупке** – договор между Заказчиком и поставщиком, заключаемый для удовлетворения потребностей заказчика в продукции.
- **Закупочная документация** – комплект документов, предоставляемый Заказчиком участникам процедуры закупки и определяющий правила проведения процедуры и определения ее победителя, требования к предмету закупки, основные условия выполнения договора победителем, правила подготовки и оформления заявки поставщика на участие в процедуре закупки.
- **Закупка** – приобретение Заказчиком способами, указанными в настоящем Положении о закупках, товаров, работ, услуг.
- **Начальная (максимальная) цена договора (предполагаемая цена договора)** - цена договора, определяемая на основании анализа ранее заключенных договоров на поставку продукции, аналогичной закупаемой, с учетом изменения рыночных цен, или рыночных цен на закупаемую продукцию (в случае если продукция ранее Заказчиком не закупалась). В случае если заключается договор с фиксированием единичных расценок, приблизительная цена договора определяется исходя из предполагаемых на момент заключения договора объемов закупок.
- **Одноименная продукция** - аналогичные по техническим и функциональным характеристикам товары, работы, услуги, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров, результатов работ, услуг, являются однородными по своему потребительскому назначению.
- **Поставщик (подрядчик, исполнитель)** – любая потенциальная или фактическая сторона договора о закупках, включая участников и победителей закупочных процедур.
- **Продукция** - товары, работы, услуги или иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком, включая права на интеллектуальную собственность.
- **Работы** - любая работа, связанная со строительством, реконструкцией, сносом, ремонтом или обновлением здания, сооружения или объекта, в том числе подготовка строительной площадки, выемка грунта, возведение, сооружение, монтаж оборудования или материалов, отделка и отделочные работы, а так же обслуживанием здания.
- **Стандартная/ серийная продукция** - продукция, производимая вне зависимости от наличия потребности Заказчика, в количестве, превышающем три экземпляра.
- **Товар** – объект договора поставки между продавцом и покупателем, приобретаемый Заказчиком для собственных нужд (с целью использования при осуществлении основной и административно-хозяйственной деятельности).
- **Уполномоченный орган по размещению заказов** – юридическое лицо, которому Заказчиком могут быть переданы полномочия по проведению закупочных процедур, в том числе – по проведению закупочных процедур, общих с другими заказчиками.

- 3
- **Услуги** – любой предмет закупок, помимо товаров, работ, в том числе ремонт и обслуживание компьютерной, офисной и иной техники и оборудования, создание программного обеспечения и передача прав (лицензий) на его использование.
 - **Электронная торговая площадка** - программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий проведение торгов и иных процедур, выборку поставщиков в электронной форме, через Интернет.

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение является Положением о закупках, разработанное и утвержденное согласно Федеральному закону Российской Федерации от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее 223-ФЗ).

1.2. Настоящее Положение регулирует отношения, связанные с проведением закупок для нужд ООО «Энергетик» (далее - Заказчик) в целях обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика в товарах, работах, услугах (далее - продукции), необходимого Заказчику качества и надежности, на рыночных условиях, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия юридических и физических лиц (далее - поставщиков) в закупках продукции для нужд Заказчика и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности закупки, предотвращения коррупции и других злоупотреблений, содействия объективности и беспристрастности принятия решений о выборе поставщика.

1.3. Настоящее Положение применяется ко всем закупкам продукции для нужд Заказчика, за исключением:

- 1) приобретения Заказчиком биржевых товаров на товарной бирже в соответствии с законодательством о товарных биржах и биржевой торговле;
- 2) купли-продажи ценных бумаг и валютных ценностей;
- 3) закупок в области военно-технического сотрудничества;
- 4) закупок товаров, работ, услуг в соответствии с международным договором Российской Федерации, если таким договором предусмотрен иной порядок определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) таких товаров, работ, услуг;
- 5) осуществлением заказчиком отбора аудиторской организации для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности заказчика в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".

1.4. При закупках продукции Заказчик руководствуется принципами:

- 1) информационной открытости закупки;
- 2) равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации к участникам Закупки и к сторонам договора о закупке (Поставщика и Заказчика) и необоснованных ограничений конкуренции по отношению ко всем участникам закупки;
- 3) целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствия ограничения допуска к участию в закупках путем установления не измеряемых требований к участникам закупок.

1.5. Закупочные процедуры, предусмотренные настоящим Положением, не являются какой-либо формой торгов и, соответственно, не попадают под регулирование ст. 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации и ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", а также не являются публичной офертой.

1.6. Поставщик несет все расходы и риски, связанные с участием в закупочных процедурах Заказчика. Заказчик не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от характера проведения и результатов закупочных процедур, за исключением случаев, определенных Гражданским кодексом Российской Федерации для проведения торгов.

1.7. При проведении закупочных процедур Заказчик вправе отклонить все поступившие заявки и отменить закупочную процедуру до момента подведения ее итогов.

Раздел 2. Организация закупочной деятельности

Заказчик осуществляет функции:

- планирования закупок, в том числе выбор процедуры закупки;
- проведения закупочных процедур;
- заключения и исполнения договоров по итогам закупочных процедур;
- контроля исполнения договоров;
- обеспечения публичной отчетности;
- оценки эффективности закупок;
- выполнения иных действий, предписанных настоящим Положением.

Раздел 3. Информационное обеспечение закупочной деятельности

3.1. Официальным источником размещения информации о закупках Заказчика является сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://zakupki.gov.ru> (далее - сайт Заказчика).

3.2. На сайте Заказчика размещаются документы и сведения, предусмотренные настоящим Положением, в том числе:

- Настоящее Положение, изменения, вносимые в указанное Положение, размещаемые
- на официальном сайте в течение пятнадцати дней со дня их утверждения;
- Извещения о закупках, документации закупочных процедур, проекты договоров, заключаемых по результатам закупочных процедур;
- Изменения в извещениях о закупках и в документах закупочных процедур;
- Разъяснения документации закупочных процедур;
- Протоколы, составляемые в ходе проведения закупочных процедур;
- Проект Годовой программы закупок товаров, работ, услуг;

3.3. Протоколы, составляемые в ходе закупки, размещаются заказчиком на сайте Заказчика не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов.

3.4. Информация, предусмотренная п. 3.2.-3.5 размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru) (далее — официальный сайт по закупкам в Российской Федерации) в те же сроки, что и на сайте Заказчика.

3.5. Сведения, размещаемые на официальном сайте по закупкам в Российской Федерации и на сайте Заказчика должны соответствовать друг другу.

3.6. Документы и сведения, размещенные на официальном сайте и на сайте Заказчика в соответствии с настоящим Положением, должны быть доступны для ознакомления без взимания платы.

3.7. Не подлежат размещению на официальном сайте и сайте Заказчика сведения о закупке, составляющие государственную тайну или в отношении которой приняты решения Правительства Российской Федерации, при условии, что такие сведения содержатся в извещении о закупке, документации о закупке или в проекте договора, а также сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает сто тысяч рублей.

3.8. Заказчик не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем, размещает на официальном сайте и сайте Заказчика:

- 1) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных Заказчиком по результатам Закупки товаров, работ, услуг;

2) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных Заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);

3) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки, сведения о которой составляют коммерческую и государственную тайну или в отношении которой приняты решения Правительства Российской Федерации.

Раздел 4. Планирование и отчетность

4.1. Заказчик формирует проект годовой программы закупок (ГПЗ).

4.2. Проект ГПЗ не является планом мероприятий Заказчика по заключению договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Заказчика в течение планируемого календарного года.

4.3. Проект ГПЗ размещается на сайте Заказчика

4.4. Проект ГПЗ может корректироваться по мере необходимости.

Раздел 5. Участники процедур закупок

5.1. Участником процедур закупки (поставщиком) может быть любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, которые соответствуют требованиям, установленным заказчиком в соответствии с положением о закупке.

5.2. Для участников закупочных процедур устанавливаются следующие обязательные требования:

- соответствие участника закупочной процедуры требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом торгов;
- отсутствие факта ведения процедуры ликвидации участника закупочной процедуры - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупочной процедуры - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- отсутствие факт приостановления деятельности участника закупочной процедуры в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в закупочной процедуре;
- отсутствие у участника закупочной процедуры задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник закупочной процедуры считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в закупочной процедуре не принято.

5.3. Заказчик вправе устанавливать квалификационные требования к участникам закупочных процедур, в том числе требования о прохождении аккредитации в порядке,

7

определенным настоящим Положением. При этом, во избежание ограничения конкуренции, такие требования устанавливаются одинаковыми для всех поставщиков.

5.4. В случае если несколько юридических или физических лиц выступают совместно в качестве участника закупочной процедуры, каждый из таких юридических или физических лиц должен по отдельности соответствовать требованиям, установленным Заказчиком в документации о закупке к участникам закупки.

Раздел 6. Процедуры выбора поставщиков

6.1. Руководствуясь принципом «целое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек Заказчика» в соответствии с 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и в связи с тем, что заявки на оказание услуг ООО «Энергетик» не являются ритмичными и плановыми из-за особенностей оказываемых услуг, что не позволяет заблаговременное проведение конкурсных процедур, связанных с временными затратами:

- Основной и желаемой процедурой выбора Поставщиков является прямая закупка (закупка у единственного Поставщика) без проведения закупочных процедур.

6.2. В период с конца 80-х и начала 90-х годов горячие парни, прошедшие хороший курс обучения в США и занявшие верхние ступени власти в России, стали себя называть великими экономистами. С помощью бесчисленных консультантов США наметили горел план восстановления России. Благодаря этому плану, во-первых, была подорвана основа экономики государства – производство. Решение было простое: подменить важнейший объект рыночной экономики, которым, согласно экономической теории К.Маркса, является «Товар», имеющий потребительскую и меновую стоимость, его эквивалентом «Деньги», который имеет только меновую стоимость и, фактически, ввести культ рубля. Хотя обе формулы (Товар-Деньги-Товар и Деньги-Товар-Деньги) характеризуют процесс товарного обращения, но главной целью первой формулы (Т-Д-Т) является Потребление, т.к. Товар изымается из обращения и используется для удовлетворения той или иной потребности. Выгода заключается в качественном различии между проданным и приобретенным Товаром. Целью же второй формулы (Д-Т-Д) является приобретение Товара не для потребления, а для перепродажи и основной выгодой данного товарного обращения является количественное различие между затраченными и полученными Деньгами (Товар не участвует в дальнейшем обороте, поскольку владелец присваивает его потребительскую стоимость). Деньги превращаются в Капитал. Кто-то очень умный, взяв свои «товарно-денежные отношения», сделал неплохой бизнес, превратив Деньги в мировой товар. Во-вторых, была спонтанно раскручена фантастическая стоимость энергоносителей и тем самым парализована вся промышленность и сельское хозяйство и другие отрасли экономики. В-третьих, сразу же было рассчитано сколько сотрудников в отраслях из расчета на единицу выпускаемой продукции должно быть сокращено - это преступление против своего народа. Те же самые негативные процессы были проведены в системах образования и здравоохранения, торговли (пролоббированы только «американские» магазины, остальные «задавлены» неподъемными налогами, люди ходят в магазины на «экскурсию», жизненный уровень падает.) Не задумываясь об адаптации народа в новых «навязанных» условиях, убраны веками сформированные производственно-хозяйственная деятельность и плановое хозяйство и введена система менеджмента, загубившая такие крупные и рентабельные отрасли, как РАО ЕЭС России и Газпром, а теперь все отрасли вынуждены «играть» в производственные игры с закупками, тем самым порождая коррупцию и взяточничество. Исходя из вышесказанного и для того, чтобы сохранить достижения организации, увеличить производственный потенциал, для того, чтобы Заказчик мог эффективно и планомерно использовать свои заработанные

денежные средства, расширяя возможности для участия Поставщиков в закупках продукции, работ и услуг для нужд Заказчика, обеспечивая гласность и прозрачность закупки :

- Второй и последней процедурой выбора Поставщика ООО «Энергетик» выбирает Конкурентные переговоры.

Процедура выбора поставщика, применяемая к конкретной закупке, определяется Генеральным директором Общества.

Раздел 7. Закупки у единственного поставщика

7.1. При проведении прямых закупок Заказчик заключает договор с поставщиком без проведения процедур привлечения и сопоставления предложений других поставщиков.

7.2. Заказчик по своему статусу, определенному Уставом – это руководитель организации со своими правами, обязанностями, и ответственностью перед сотрудниками, работающими в данной организации, зарегистрированный во всех структурах власти, поэтому не приемлет дискриминации своих прав в отношении вопроса выбора Поставщика, формы и стоимости Закупки. Учитывая, что по роду хозяйственной деятельности, в силу принятых на себя обязательств по заключенным договорам ООО «Энергетик» необходимо приобретать товары, работы и услуги стоимостью значительно превышающей 100000 рублей, во избежание как срывов (недопоставки) по количеству товаров и оказанных услуг, так и недопущения излишков закупаемых товаров, что приведет к неэффективному расходованию средств, Заказчик не устанавливает конкретное ограничение суммы Закупки по одной сделке (договору) у единственного Поставщика, руководствуясь только регламентом необходимого для предприятия приобретения продукции и выполнения работ, согласно проектно-сметной документации.

Раздел 8. Конкурентные переговоры

8.1. Конкурентные переговоры необходимы Заказчику для эффективного использования денежных средств, расширения возможности участия Поставщиков в закупках продукции, работ и услуг для нужд Заказчика, обеспечения гласности и прозрачности Закупки, содействия объективности и беспристрастности принятия решения о выборе Поставщика. Заказчику обязательно надо знать, кто участвует в Закупке, какие у Поставщика технические и кадровые возможности для обеспечения работ и услуг, опыт работы для каждой конкретной сделки, имеющиеся допуски к выполнению работ и услуг, конкретные примеры выполнения Заказчиком идентичных работ и оказанных услуг. Между Заказчиком и Поставщиком должно быть равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных действий.

8.2. Главное требование Конкурентных переговоров к Поставщикам : закупать только те товары, которые заложены в проектно-сметной документации, отклонения недопустимы из-за специфики выполняемых работ и услуг и в целях безопасности и качества выполняемых работ и услуг.

8.3. В период закупочных процедур Поставщик не должен снижать стоимость работ и услуг, подтвержденных проектно-сметной документацией, так как это приведет к снижению качества выполняемых работ и услуг, подведет под сомнение и дискриминирует работу инженерно-технической службы Заказчика.

8.4. В ходе проведения Конкурентных переговоров Заказчик определяет Поставщика

8.5. Для проведения Конкурентных переговоров Заказчик разрабатывает документацию, включающую:

- 1) общую информацию о процедуре закупок, для участия в которой проводятся Конкурентные переговоры;
- 2) сведения о заказчике/организаторе отбора;
- 3) срок завершения подачи заявок на участие в отборе;
- 4) дата рассмотрения заявок на участие в отборе;
- 5) требования к участникам отбора;
- 6) требования к квалификации поставщика, включающие наличие у участника отбора:
 - опыта поставки товара, выполнения работ, оказания услуг в объемах, соответствующих предполагаемому объему закупки;
 - производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых ресурсов, необходимых для выполнения договора;
 - * сотрудников, привлекаемых к исполнению договора, необходимой для выполнения договора квалификации и их показателей, необходимых для определения квалификации поставщика.

7) критерии отбора, их допустимые значения и значимость, а также порядок оценки квалификации.

8.6. Не допускается использование критериев и установление их допустимых значений, необоснованно ограничивающих конкуренцию.

8.7. Оценку квалификации поставщика осуществляет Генеральный директор. Решение о соответствии или несоответствии квалификации поставщика требованиям документации Конкурентных переговоров оформляется решением Генерального директора. Протокол размещается на официальном сайте Заказчика.

8.8. Результаты Конкурентных переговоров могут быть использованы для определения круга поставщиков нескольких закупочных процедур, однородных по требованиям к закупаемой продукции.

Раздел 9. Заключение договора и изменение условий договора

9.1. Договор может заключаться без фиксирования точного объема закупки при условии фиксирования единичных расценок и ассортимента на весь срок действия договора в порядке, предусмотренном настоящим Положением. Допускается ссылка в условиях договора на официальные тарифы поставщика, в случае их публичной доступности (в том числе – на интернет-сайте поставщика).

9.2. В целях повышения эффективности работы с постоянными поставщиками, Заказчик имеет право принять решение о заключении договора без фиксирования единичных расценок (договора о намерениях). Такое решение не требует проведения закупочных процедур. При этом наличие подобного договора не является основанием для проведения закупок, и все закупки по данному договору осуществляется после проведения закупочных процедур в порядке, предусмотренным настоящим Положением.

9.3. В случае изменения рыночной конъюнктуры Заказчик вправе провести переговоры с поставщиком по изменению условий договора, заключенного в соответствии с настоящим Положением, или расторгнуть договор и провести процедуры отбора поставщика в соответствии с настоящим Положением.

9.4. Изменение условий заключенного договора, допустимо в исключительных случаях по соглашению сторон. При этом цена договора может быть увеличена только в случаях обоснованного увеличения объема закупок по договору либо в случаях, когда условия договора прямо предусматривают периодическую корректировку цены.

9.5. В случае, если при заключении и исполнении договора изменяются объем, цена закупаемых товаров, работ, услуг или сроки исполнения договора по сравнению с указанными в протоколе, составленном по результатам закупки, не позднее чем в течение десяти дней со дня внесения изменений в договор на официальном сайте размещается информация об изменении договора с указанием измененных условий.

9.6. Заказчик вправе отказаться от заключения договора или расторгнуть заключенный договор с участником закупочной процедуры, обязанным заключить договор, в случаях:

- несоответствия такого участника закупочной процедуры требованиям, установленным в документации о закупке;
- предоставления таким участником закупочной процедуры недостоверных сведений в заявке на участие в закупочной процедуре.

Раздел 10. Контроль и обжалование

13.1. Поставщик вправе обжаловать нарушения закупочной процедуры со стороны Заказчиком путем направления жалобы в письменной форме в адрес руководителя Заказчика.

13.2. Участник закупочной процедуры вправе обжаловать в судебном порядке действия (бездействие) заказчика при закупке продукции.

13.3. Участник закупочной процедуры вправе обжаловать в антимонопольный орган в порядке, установленном антимонопольным органом, действия (бездействие) заказчика при закупке товаров, работ, услуг в случаях:

1) не размещения или нарушения установленных сроков размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru)

2) предъявления к участникам закупки требования о представлении документов, не предусмотренных документацией закупочной процедуры.

Раздел 11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его размещения на сайте Заказчика.

В данной книге прощито, пронумеровано,
прошнуровано и скреплено печатью 10

(десять)

_____) лист об.
Генеральный директор В.М.Окунев

